

Success Story

HUG AG

Datenschutz – von wegen nur Cookies

Vor dem Hintergrund des neuen Datenschutzgesetzes wünschte sich die HUG AG eine möglichst schlanke Implementierung der neuen Vorgaben. Diesen Wunsch konnten ihr unsere Datenschutzspezialisten erfüllen. Und nicht nur den.

Die HUG AG blickt auf eine lange Geschichte zurück: Joseph Hug-Meyer gründete die Bäckerei HUG 1877 in Luzern. Seit 1913 ist der Sitz der HUG AG in Malters, wo Joseph Hug-Schmid das gleichnamige Unternehmen dannzumal eröffnete. Noch heute gibt die Familie Hug der Firma nicht nur ihren Namen, sondern ihr Herzblut. Das Familiäre zeigt sich aber auch im Auftritt und im Selbstverständnis der HUG AG, die sich HUG Familie nennt und 446 Familienmitglieder, sprich Mitarbeitende, zählt. Die Erfindung des HUG-Zwiebacks durch Joseph Hug-Meyer mag vielleicht ein Zufall sein. Die Verpflichtung der Datenschutzspezialisten der Swiss Infosec AG sicher nicht.

Datenschutz - auf die richtigen Zutaten kommt es an

Mit der Auswahl hochwertiger Zutaten für ihre Gebäcke kennt sich die HUG AG aus. Folgerichtig suchten die Verantwortlichen für die Umsetzung des neuen Datenschutzgesetzes (DSG) gezielt fundiertes Fachwissen gepaart mit pragmatischem Ansatz und fanden es bei der Swiss Infosec AG. In der Folge wurde zuerst eine Standortbestimmung vorgenommen, welche aufzeigte, wo im Hinblick auf das neue DSG welcher Handlungsbedarf bestand. Dieser Handlungsbedarf wurde anschliessend in einzelnen Aufgabenschwerpunkten konkretisiert, wobei die Rahmenbedingungen der HUG AG (schlanke Implementierung, möglichst ohne Belastung interner Ressourcen) sowohl Richtschnur als auch Herausforderung waren.

Datenschutz ist wie Backen

Für die Verantwortlichen der HUG AG war und ist Datenschutz ein wichtiges Thema. Das DSG hat die Datenschutzkarten aber dahingehend verändert, als dass der Aufwand für konsequenten Datenschutz massiv gestiegen ist. Gerade für KMU kann dieser Mehraufwand problematisch sein, weil z.B. die Personalressourcen oder das Fachwissen fehlen. Die HUG AG hat sich deshalb entschieden, ihre Datenschutzaufgaben einem unserer Datenschutzprofis zu übergeben. Dieser amtiert als externer Datenschutzbeauftragter in einem flexiblen Pensum und entlastet die HUG Familie, damit sie sich mit ganzer Kraft dem widmen kann, was wir so lieben: ihre Guetzli, Gebäcke & Co.

An dieser Stelle bedanken wir uns herzlich für das engagierte Mitwirken der Teammitglieder der HUG AG und der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit Projektleiter Thomas Gisler, Mitglied der Geschäftsleitung der HUG AG.



Thomas Gisler

Mitglied Geschäftsleitung, Leiter Supply Chain, HUG AG

«Das ist Zusammenarbeit, wie ich sie mir wünsche: zielführend, konstruktiv, wertschätzend und letztlich sogar sehr entlastend: Die Verpflichtung eines externen Datenschutzbeauftragten lohnt sich wirklich.»

