

# Success Story

## innova Versicherungen AG

### Phishing-Simulation und eLearning: Ein Testlauf für den Ernstfall

Wenn Angreifer mit gefälschten E-Mails auf Fang gehen, um bei ahnungslosen Menschen nach sensiblen Daten zu fischen, spricht man von Phishing. Phishing-Angriffe sind weit verbreitet und gehören zu den grössten Bedrohungen für Unternehmen. Die innova Versicherungen AG mit Sitz in Gümliigen wollte erfahren, ob ihre Mitarbeitenden Phishing-Mails als solche erkennen und richtig handeln und ob bei der Sensibilisierung für Sicherheit Handlungsbedarf besteht. Sie beauftragte die Swiss Infosec AG mit einem «Phishing as a Service» gefolgt von einem anschliessenden eLearning.

«Pioniergeist, Innovationskraft und eine geschickte Nischenstrategie werden zum Erfolgsrezept des Gümliiger Versicherungsunternehmens.», so steht es auf der Webseite der innova Versicherungen AG, die es unter diesem Namen seit 1996 gibt. Die erste flexible Spitalversicherung «switch» und die erste Nicht-raucherversicherung der Schweiz «sanvita» sind Ausdruck dieses Pioniergeistes.

#### Phishing - das tägliche Übel

Über Innovationskraft verfügen leider auch Angreifer, die mit Phishing-Angriffen längst keine Nischenstrategie mehr verfolgen. Phishing ist omnipräsent. Die Angreifer nutzen dabei gekonnt eine Schwachstelle, die am meisten Erfolg verspricht: den Menschen. Awareness, also die Sensibilisierung von Mitarbeitenden für Sicherheit, ist deshalb ganz besonders wichtig und eine tatsächlich wirkungsvolle Sicherheitsmassnahme. Ob sich Mitarbeitende der Gefahr von Phishing-Mails bewusst sind und die entsprechenden Vorsichtsmassnahmen kennen, zeigt sich während einer Phishing-Simulation. Sie ist sozusagen der Testlauf für den Ernstfall.

#### Phishing-Simulation: Gefahrenloses Schärfen des Sicherheitsbewusstseins

Die Verantwortlichen der innova Versicherungen AG haben sich für einen solchen Testlauf entschieden und im Rahmen eines Kick-offs zusammen mit der Swiss Infosec AG Details wie Termine, Szenarien, Kommunikation etc. geklärt. Die Sicherheitsspezialisten der Swiss Infosec AG haben anschliessend die Phishing-Simulation geplant und im definierten Zeitrahmen durchgeführt. Die versandten E-Mails enthalten einen Link, der beim Ankli-

cken auf eine Landingpage führt, die darüber informiert, dass es sich um ein Phishing-Mail handelt. Selbstverständlich wurden Phishing-Mails und Landingpage – wie immer im Rahmen der Dienstleistung «Phishing as a Service» – ohne Mehrkosten für den Auftraggeber individualisiert und nach seinen Wünschen aufbereitet. Nicht nur die Klickraten geben anschliessend Aufschluss über den Grad der Mitarbeitersensibilisierung, sondern auch das richtige Verhalten beim Erkennen einer Phishing-Mail: Werden solche Mails sofort gelöscht? Wird der Vorfall der IT-Abteilung gemeldet?

#### eLearning: Effiziente Mitarbeitersensibilisierung

Der Kurzbericht im Anschluss an die Phishing-Simulation fasst die wichtigsten Ergebnisse zusammen und dient als Grundlage für die Planung und Durchführung weiterer Awareness-Massnahmen. eLearning ist im Anschluss an Phishing-Simulationen dabei die erste Wahl, um Mitarbeitende effizient und flexibel für mehr Sicherheit zu sensibilisieren. Auch die Verantwortlichen der innova Versicherungen AG haben sich für ein eLearning-Modul der Swiss Infosec AG entschieden.

Im Kurzmodul «Phishing», das ungefähr 10 -15 Minuten Bearbeitungszeit erfordert, erarbeiten sich die Mitarbeitenden zeit- und ortsunabhängig wertvolles Wissen rund um das Thema Phishing, erfahren wie Phishing-Mails und gefälschte Links erkannt werden können und lernen richtiges Verhalten, damit echte Phishing-Mails keine Chance haben.

Herzlichen Dank an die innova Versicherungen AG für die gute Zusammenarbeit und das Vertrauen. Die Swiss Infosec AG freut sich, dass sie dazu beitragen darf, dass die Mitarbeitenden der innova Versicherungen AG für Sicherheit sensibilisiert werden.



#### Stefan Grossmann

Leiter Bereich Ressourcen, innova Versicherungen AG

«Die Kombination von Phishing-Simulation und eLearning entspricht genau dem, was wir von effizienter und effektiver Mitarbeitersensibilisierung erwarten. Sehr empfehlenswert.»

