

Keine unerwünschten Überraschungen



Wie Sie mit Competitive Intelligence und Counterintelligence dazu beitragen können

In diesem Intensivseminar lernen die Teilnehmenden in praktischen Arbeiten die Bedeutung der strategischen Wettbewerbsanalyse zu erklären, die Ausprägungsformen einer Competitive Intelligence-Konzeption zu beschreiben, den Informationsbedarf im Wettbewerb zu identifizieren, die Bedrohungen und Akteure von Wirtschaftsspionage, Konkurrenzspionage und Competitive Intelligence zu erkennen sowie die wichtigsten Abwehrmassnahmen zu kennen.

Referent

Lic. iur. Bernhard Stoll

Berater für Competitive Intelligence und Counterintelligence

Aus dem Inhalt

Was ist Competitive Intelligence/strategische Wettbewerbsanalyse?

Die Elemente einer Competitive Intelligence (CI)-Konzeption:

- Inhaltliche Schwerpunkte:
Konkurrenzanalyse, Frühwarnung
- Organisatorische Umsetzung:
CI-Prozess und -Instrumente
- Personenbezogene Implikationen:
CI-Ethik und CI-Kultur
- Vertiefung der Elemente
 - Sekundärrecherche (Organisation, Internet, Online-Datenbanken, Beherrschung der Informationsflut)
 - Primärrecherche (Vorbereitung, Durchführung)

Wie werden Wirtschaftsspionage, Konkurrenzspionage und Competitive Intelligence abgewehrt?

Ausprägungsformen von Wirtschafts- und Konkurrenzspionage:

- Bedrohung und Akteure
- Angriffsmethoden
- Wichtigste personelle, organisatorische und technische Abwehrmassnahmen

Zielgruppe

Firmeninhaber, Firmenleiter, Geschäftsleitungsmitglieder, Sicherheitsverantwortliche, Competitive Intelligence-Verantwortliche, Marketingverantwortliche, Themeninteressierte

Teilnahmevoraussetzung

Bitte nehmen Sie für die praktischen Arbeiten ein WLAN-fähiges Laptop mit.

Termine/Orte

Siehe www.infosec.ch/agenda

Kosten

CHF 1480.–/EUR 1140.–
inkl. Mittagessen, Handouts, Zertifikat